



Inspiruje nas technologia

Prezentacja giełdowa Q3 FY16/17



ATComputers



OPTIMUS

AT Compus

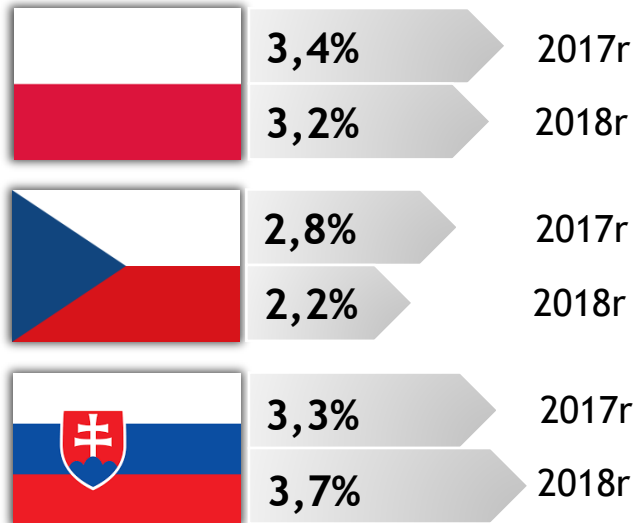


Warszawa 17.05.2017

Otoczenie rynkowe

Sprzyjające czynniki makroekonomiczne

Pozytywne perspektywy dynamiki PKB*

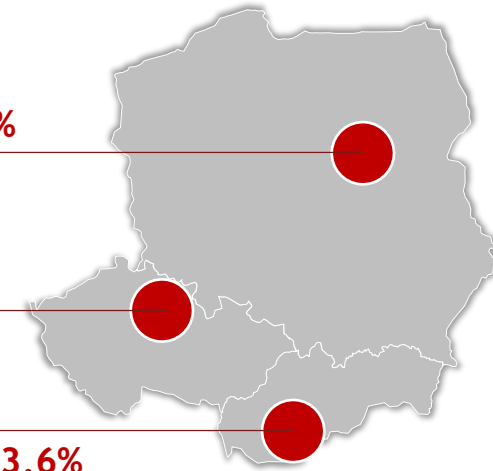


Korzystne czynniki w gospodarkach PL/CZ/SK

Spadek bezrobocia w kwietniu do poziomu **7,7%**
Najniższy wskaźnik od 26 lat

Spadek bezrobocia w Q1 do poziomu **3,4%**
Wskaźnik PMI w kwietniu **57,5%**

Wzrost przeciętnego wynagrodzenia w Q4 2016 **3,6%**



Pozytywne wskaźniki makroekonomiczne

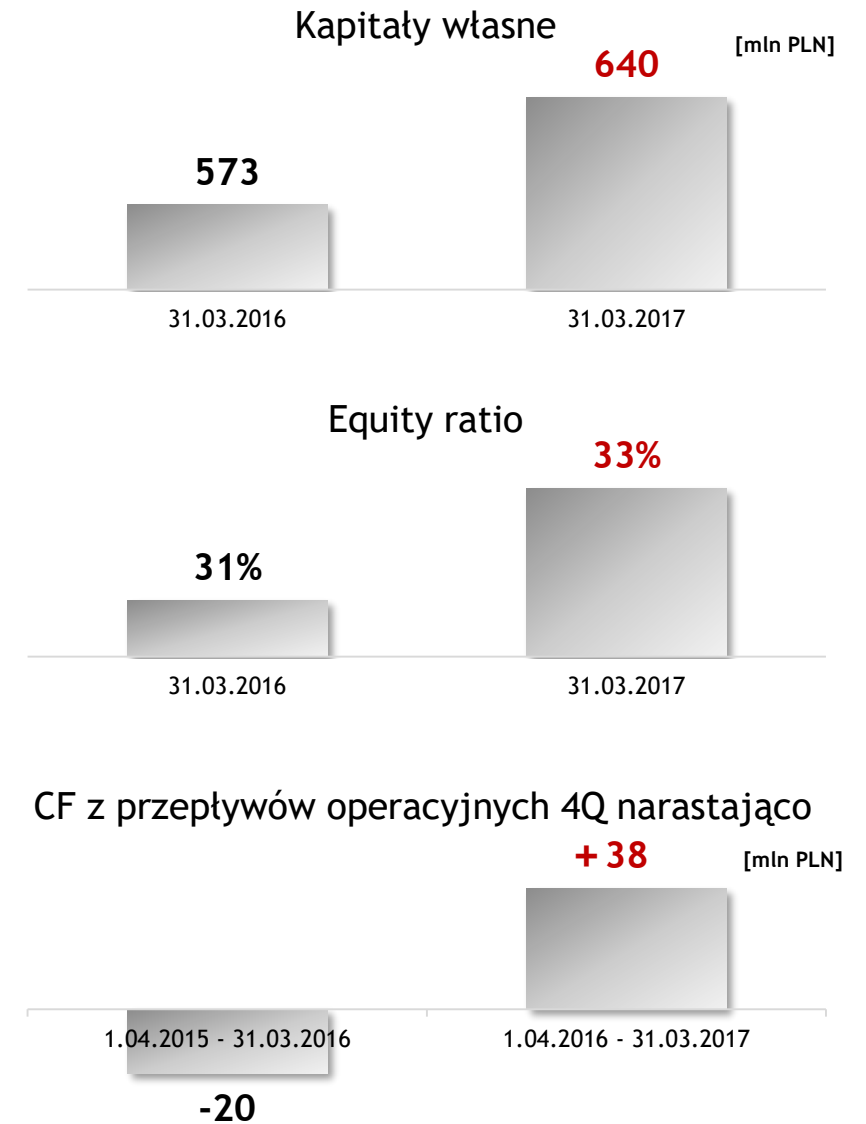
Mocne fundamenty finansowe

Cash is the King



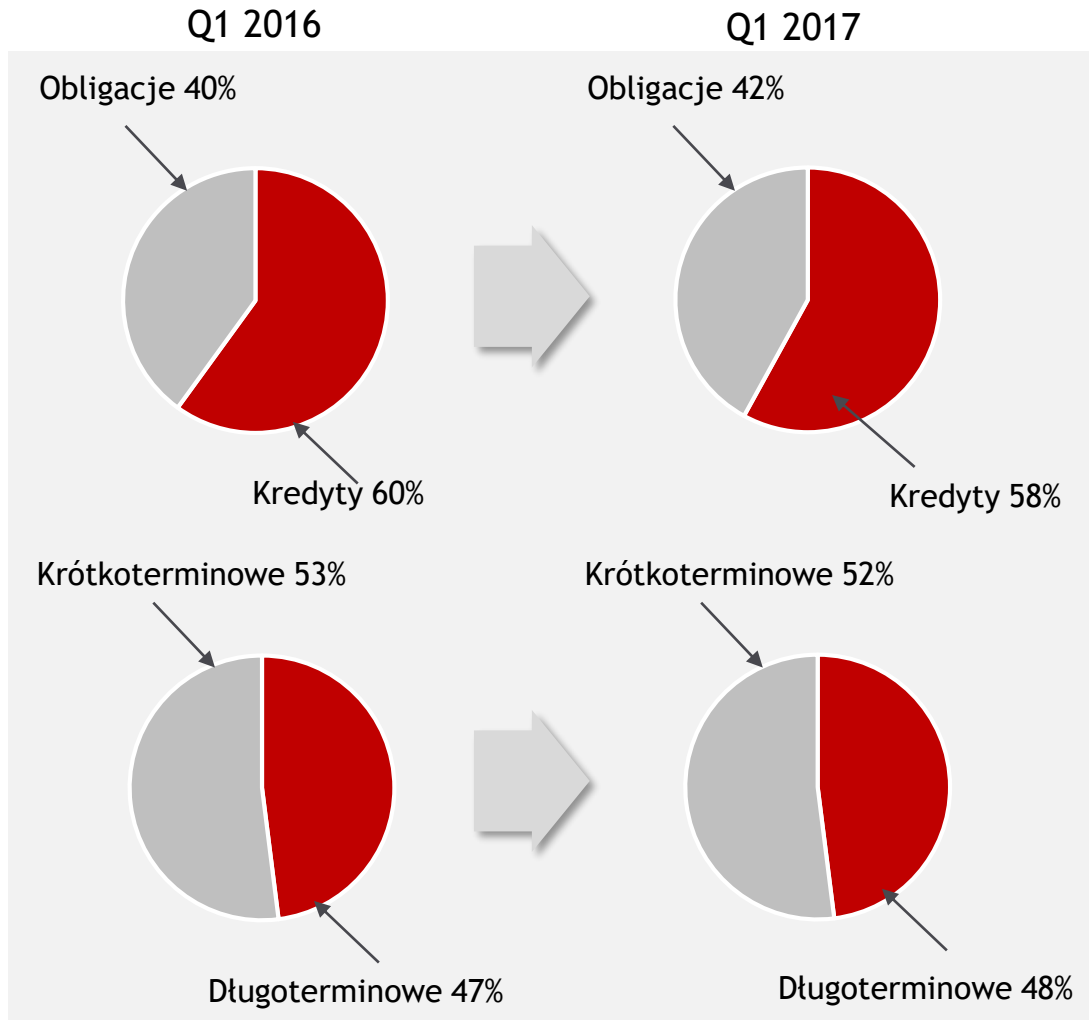
Grupa AB posiada kapitały własne
2-krotnie większe niż konkurencja

- Wysokie kapitały własne = **wysokie zaufanie**
- Stabilność finansowa
- Długoterminowa gwarancja rozwoju

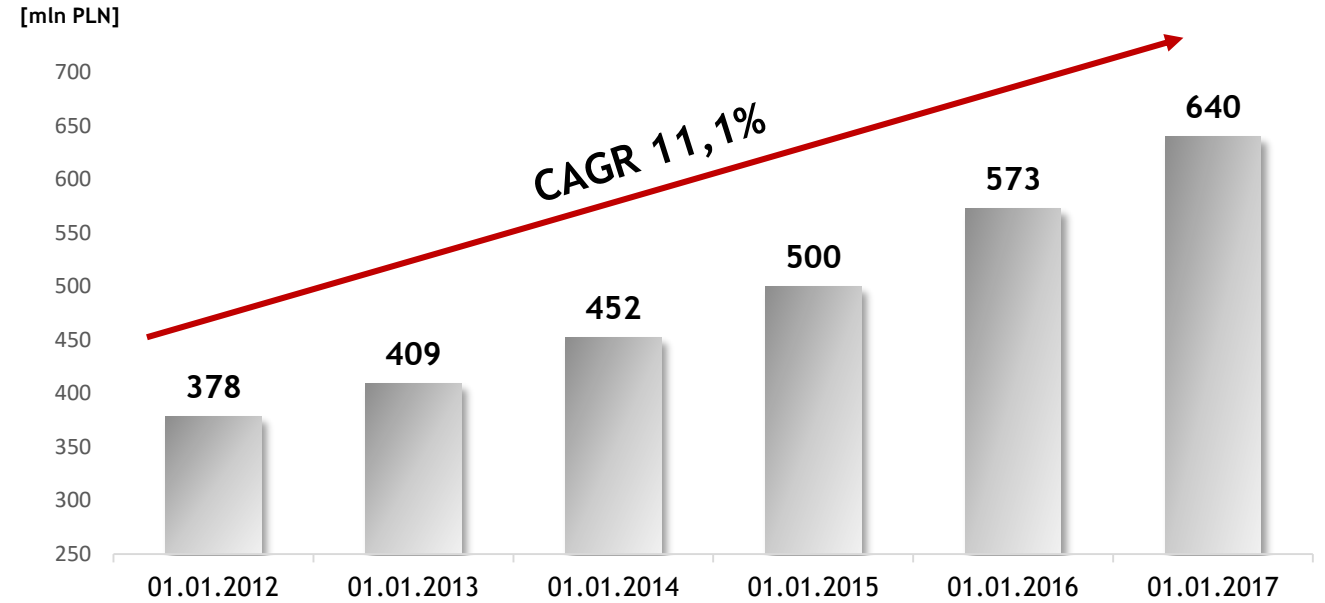


Mocne fundamenty finansowe

Poprawa struktury finansowania



Stale rosnące kapitały własne



Bezpieczeństwo i stabilność

Mocne fundamenty finansowe

Lider branży



Struktura wiekowania należności

Nieosiągalna dla większości podmiotów w branży



Limity kredytowe dla klientów

Największa pula limitów kredytowych dla klientów w branży



Dywersyfikacja ubezpieczycieli

95% pokrycia należności handlowych ubezpieczeniem kredytu

Wyniki finansowe Grupy AB Q3 FY16/17

” Mocna i stabilna sytuacja finansowa umożliwia dalszą ekspansję biznesową

Rafał Michalczuk

CFO AB S.A.

Wyniki skonsolidowane Grupy AB

Rachunek zysków i strat

<i>Wyszczególnienie</i>	<i>Q1 2017</i>	<i>Q1 2016</i>	<i>Zmiana</i>
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	1 854 937	1 706 813	8,7%
Zysk brutto na sprzedaży	78 971	76 875	2,7%
Rentowność brutto na sprzedaży	4,3%	4,5%	
Zysk na sprzedaży	23 490	20 182	16,4%
Rentowność na sprzedaży	1,3%	1,2%	
EBITDA	24 339	24 804	-1,9%
Marża EBITDA	1,3%	1,5%	
Zysk brutto	17 285	16 151	7,0%
Zysk netto	13 158	12 391	6,2%
Rentowność netto	0,7%	0,7%	
Aktywa	1 911 109	1 818 534	5,1%
Kapitały własne	639 902	572 507	11,8%

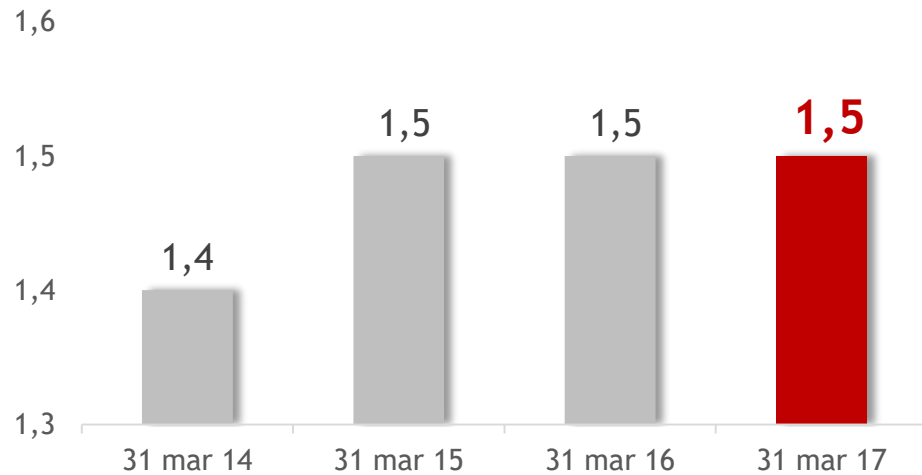
Wyniki skonsolidowane Grupy AB

Rachunek zysków i strat

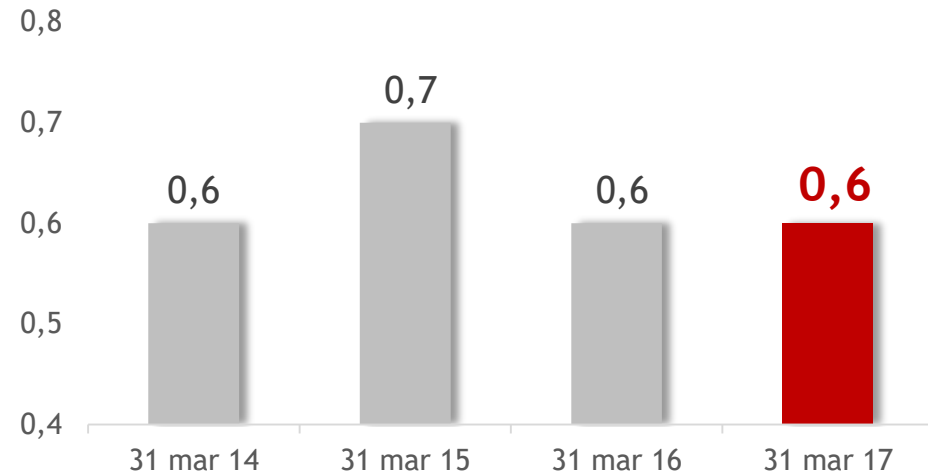
<i>Wyszczególnienie</i>	<i>3Q 2016/2017</i>	<i>3Q 2015/2016</i>	<i>Zmiana</i>
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	6 297 697	5 566 270	13,1%
Zysk brutto na sprzedaży	258 677	233 349	10,9%
Rentowność brutto na sprzedaży	4,1%	4,2%	
Zysk na sprzedaży	83 354	78 377	6,4%
Rentowność na sprzedaży	1,3%	1,4%	
EBITDA	92 820	86 642	7,1%
Marża EBITDA	1,5%	1,6%	
Zysk brutto	69 177	63 352	9,2%
Zysk netto	55 063	50 526	9,0%
Rentowność netto	0,9%	0,9%	
Aktywa	1 911 109	1 818 534	5,1%
Kapitały własne	639 902	572 507	11,8%

Stabilna płynność finansowa

Wskaźnik płynności bieżącej

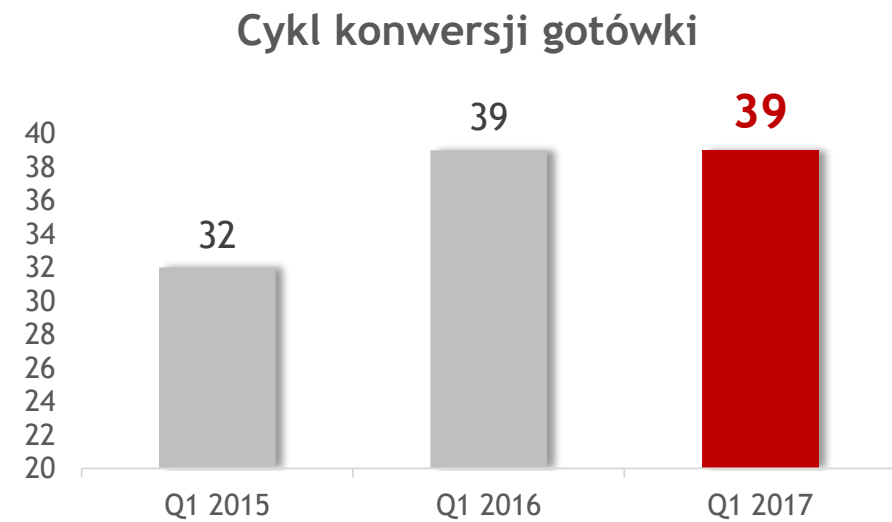
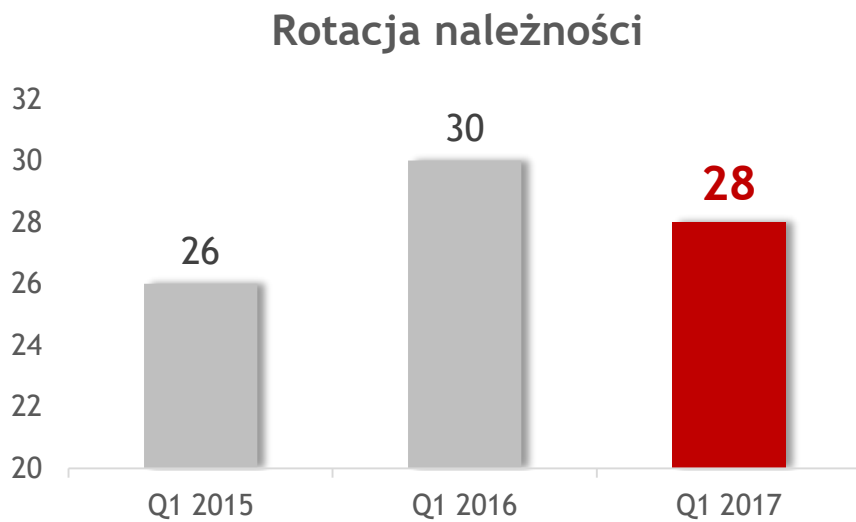
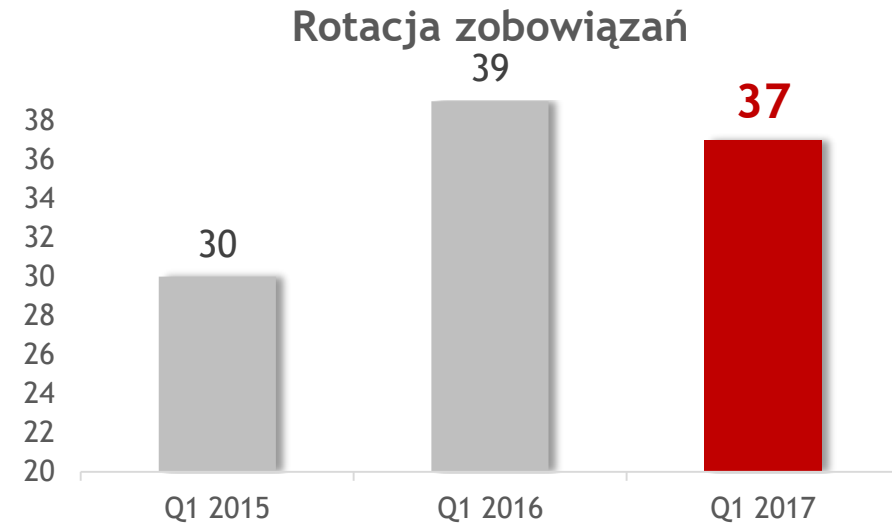
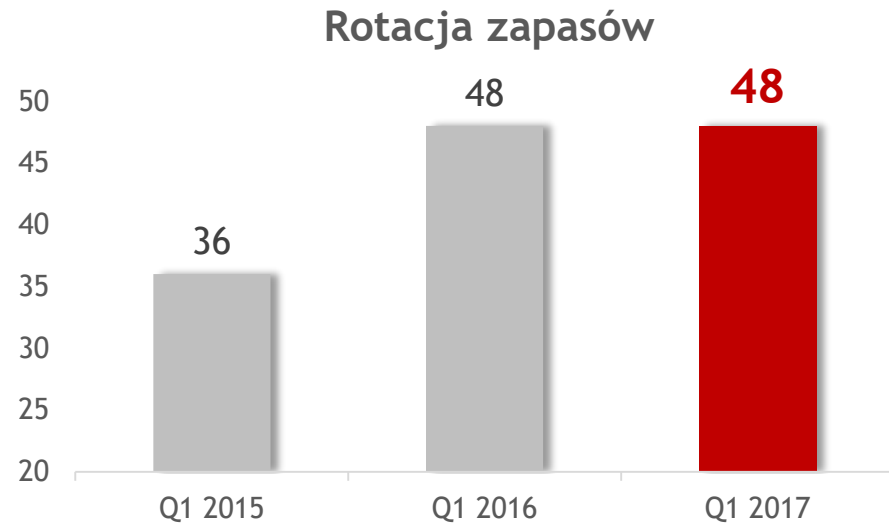


Wskaźnik płynności szybkiej



Wysoka płynność finansowa rękojmią dla dalszego wzrostu skali działania całej Grupy AB

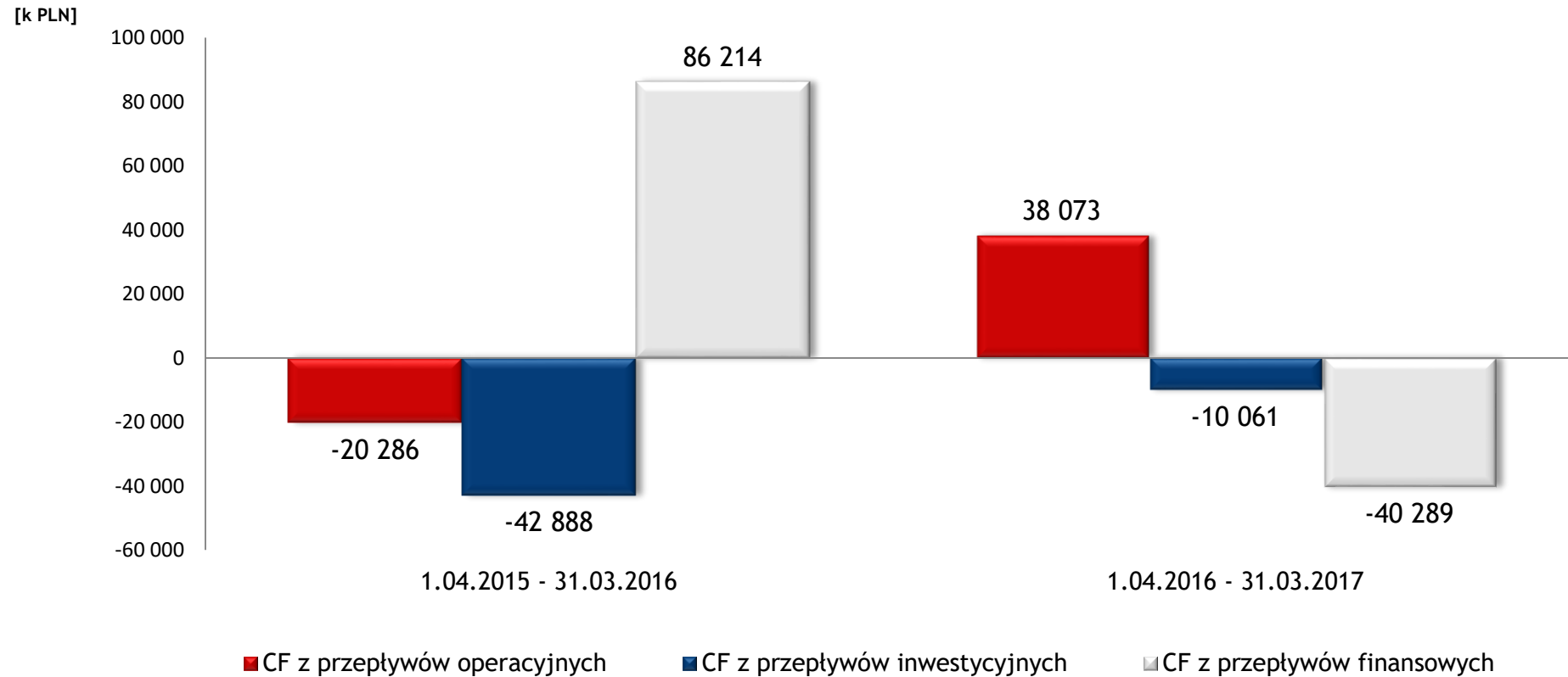
Stabilny cykl konwersji gotówki



Cash Flow

Wzrost gotówki z działalności operacyjnej

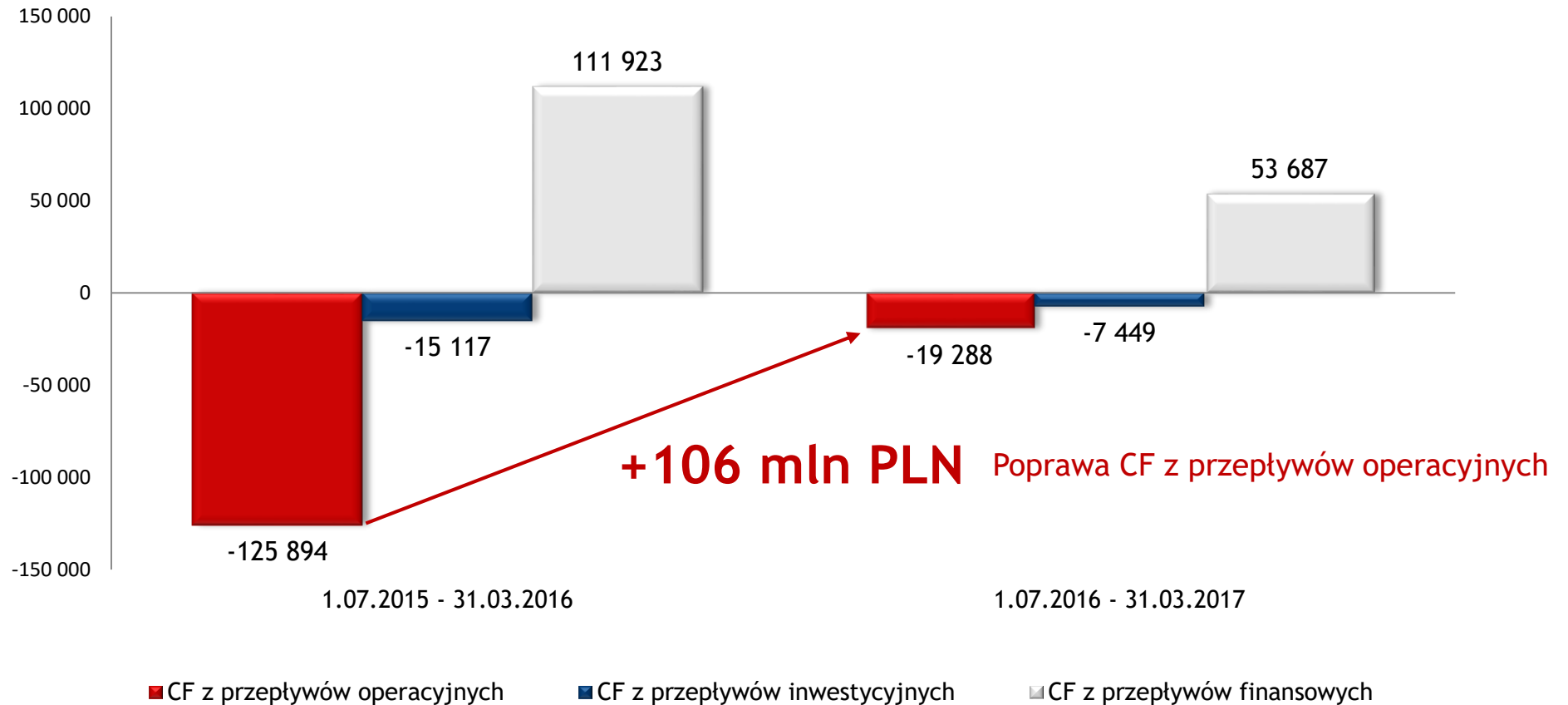
Cash flow - dane za 4 kwartały narastająco



Cash Flow

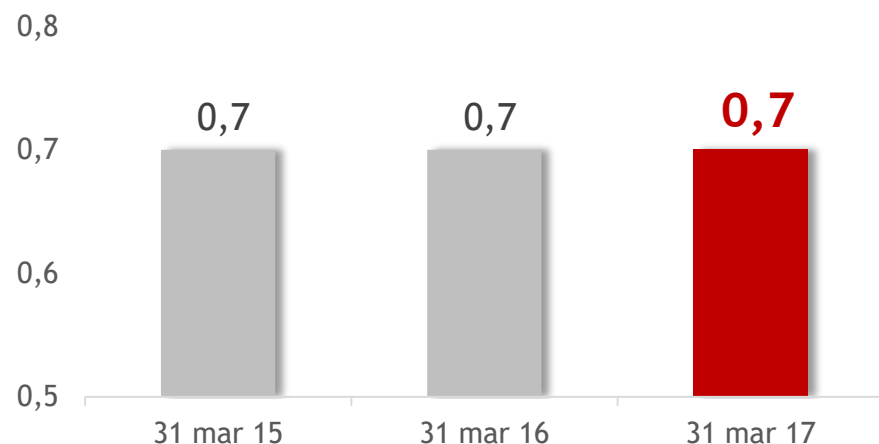
Solidna poprawa CF z działalności operacyjnej

Cash flow - dane za 3 kwartały FY narastająco

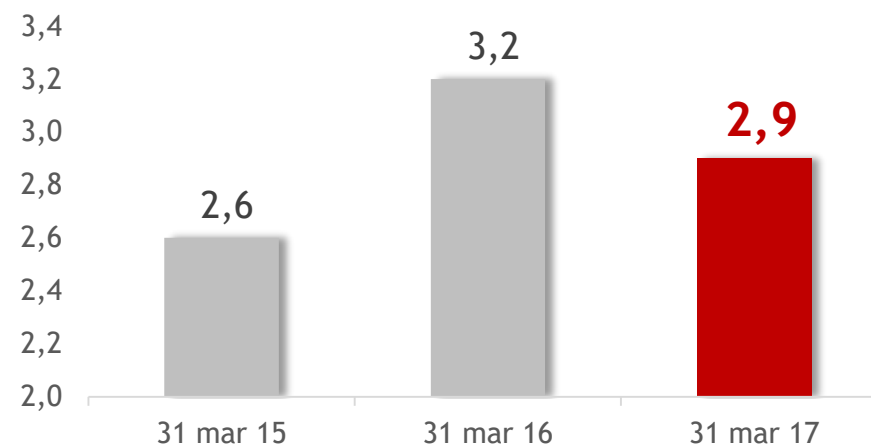


Bezpieczne finansowanie rozwoju

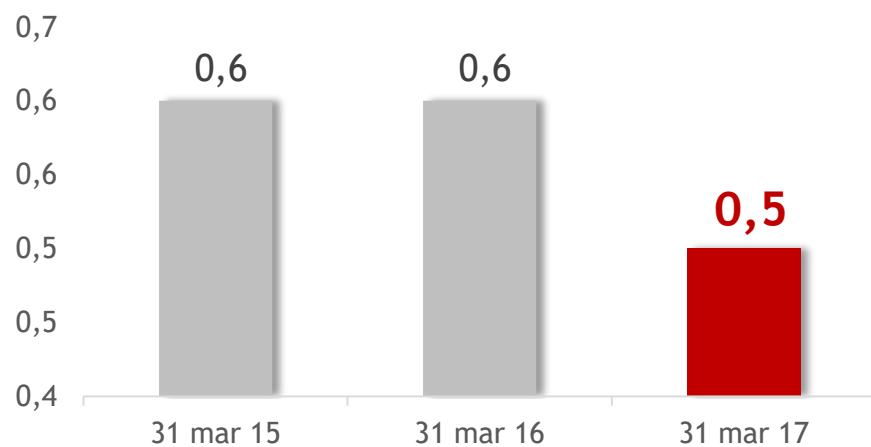
Wskaźnik zadłużenia ogółem



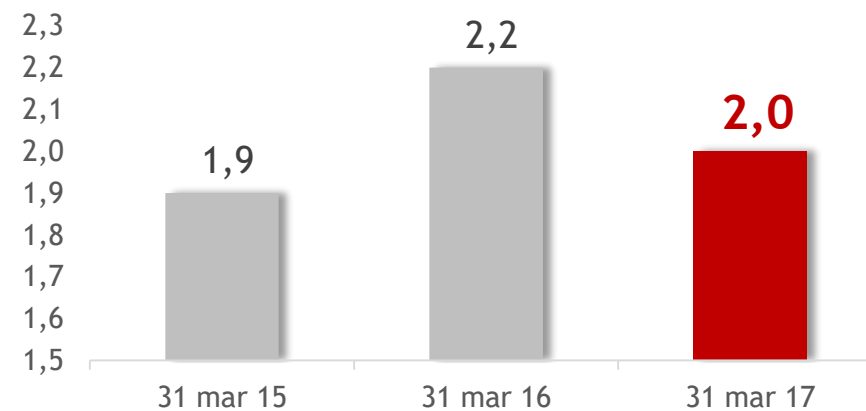
Zadłużenie finansowe netto/EBITDA



Zadłużenie finansowe netto/kapitały własne



Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego





Oferta produktowa

” Ciągłe pracujemy nad poszerzaniem naszej największej oferty produktowej w Europie Środkowo - Wschodniej

Jarosław Słowiński
Dyrektor Zakupów, AB S.A.

Kontrakty dystrybucyjne Grupy AB w Q1 2017

Najszerza oferta w dystrybucji IT



Zaawansowane drukarki i kopiarki
(rozszerzenie oferty)
PL



Zaawansowane projektory
do kina domowego
(rozszerzenie oferty)
PL



Smartfony
PL



Security IT
PL



TV
PL



Sieciówka
PL

**CIĄGŁA ROZBUDOWA OFERTY
DYSTRYBUCYJNEJ**

- ponad **96 000** produktów i rozwiązań
- ponad **800** marek największych producentów



P Projekty

” Projekt to nie tylko krótkotrwałe działania, ale też długofalowe rozwijanie mniejszych biznesów spółki

Zbigniew Mądry
Dyrektor Handlowy, COO

Rynek Cloud Computing w Polsce

Perspektywy rozwoju

W 2017 wartość chmury publicznej w Polsce powinna wzrosnąć o **27%**

Do 2019 r. polski rynek chmury publicznej będzie rość średnio **5 razy szybciej** niż rynek tradycyjnych usług IT.

PaaS

platforma jako usługa

IaaS

infrastruktura jako usługa

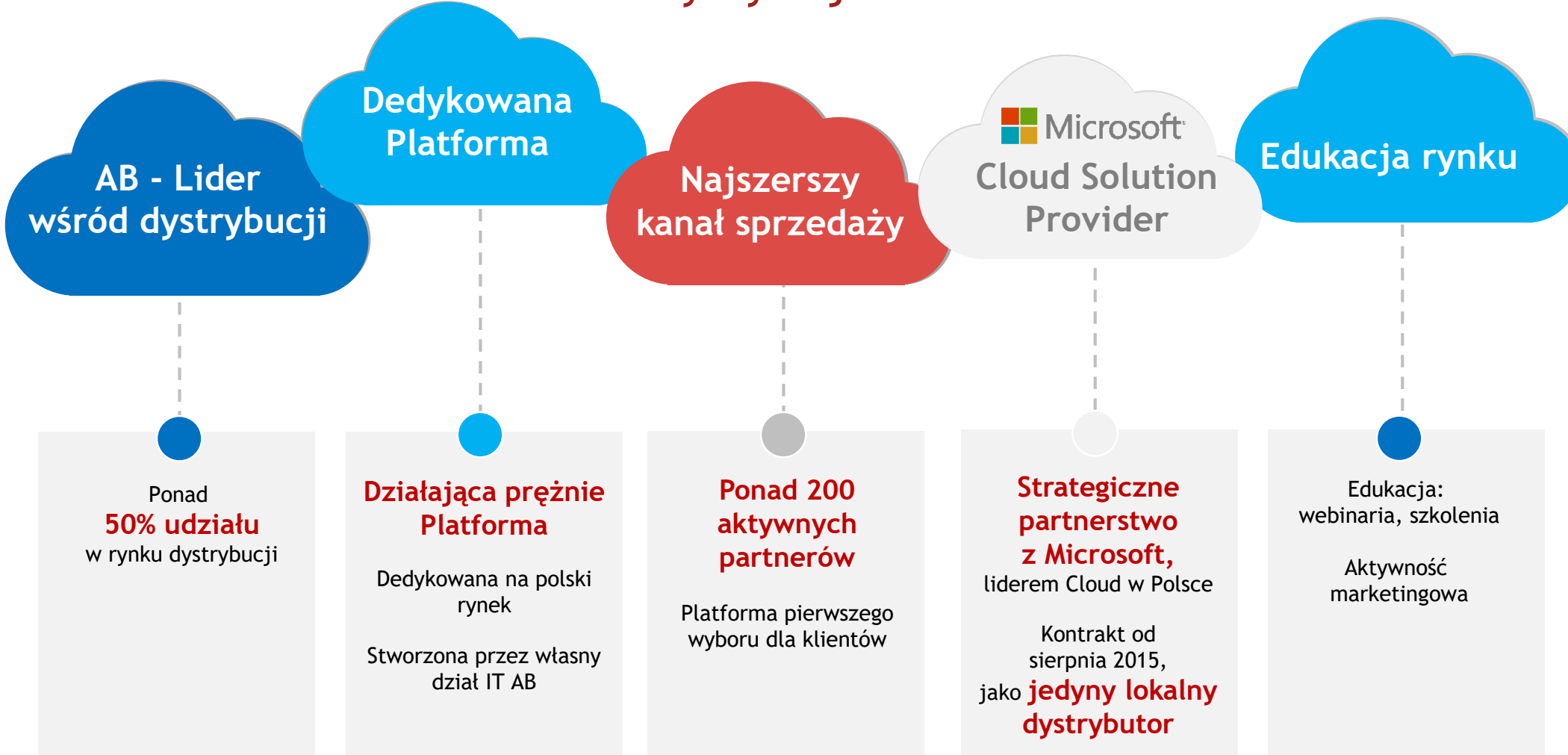
SaaS

oprogramowanie jako usługa

Świat IT idzie w kierunku chmury

Cloud Computing w AB

Lider w dystrybucji cloud w Polsce

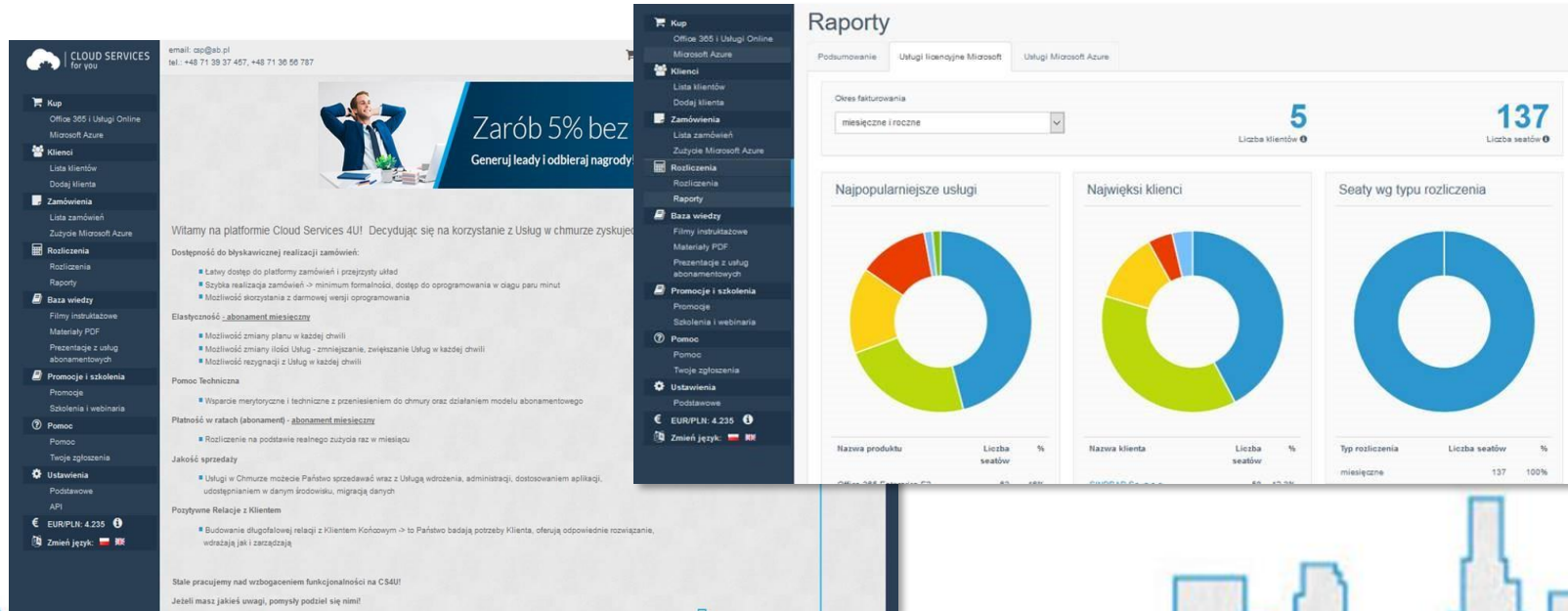


Grupa AB wykorzystuje innowacje by budować przewagę konkurencyjną

Cloud Services 4U

Platforma cloud w AB

- Pełna funkcjonalność i elastyczność, świetne przyjęcie przez Partnerów
- Stworzona przez własny dział IT AB
- Dostosowana do wymagań polskich Partnerów



REWOLUCJA WISI W POWIETRZU
www.cloudservices4u.com

Gaming w Polsce

Perspektywiczny projekt

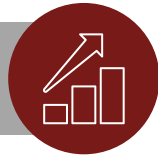
\$3.0 MLD

Obrót wygenerowany w Europie Wschodniej w 2016 roku



+7.3%

Wzrost obrotów rok do roku 2015/16



3.0%



Udział rynku Gaming Europy Wschodniej w globalnym obrocie w 2016 roku



38 200 000

ludności w Polsce w 2016



24 400 000

ludności online w Polsce w 2016

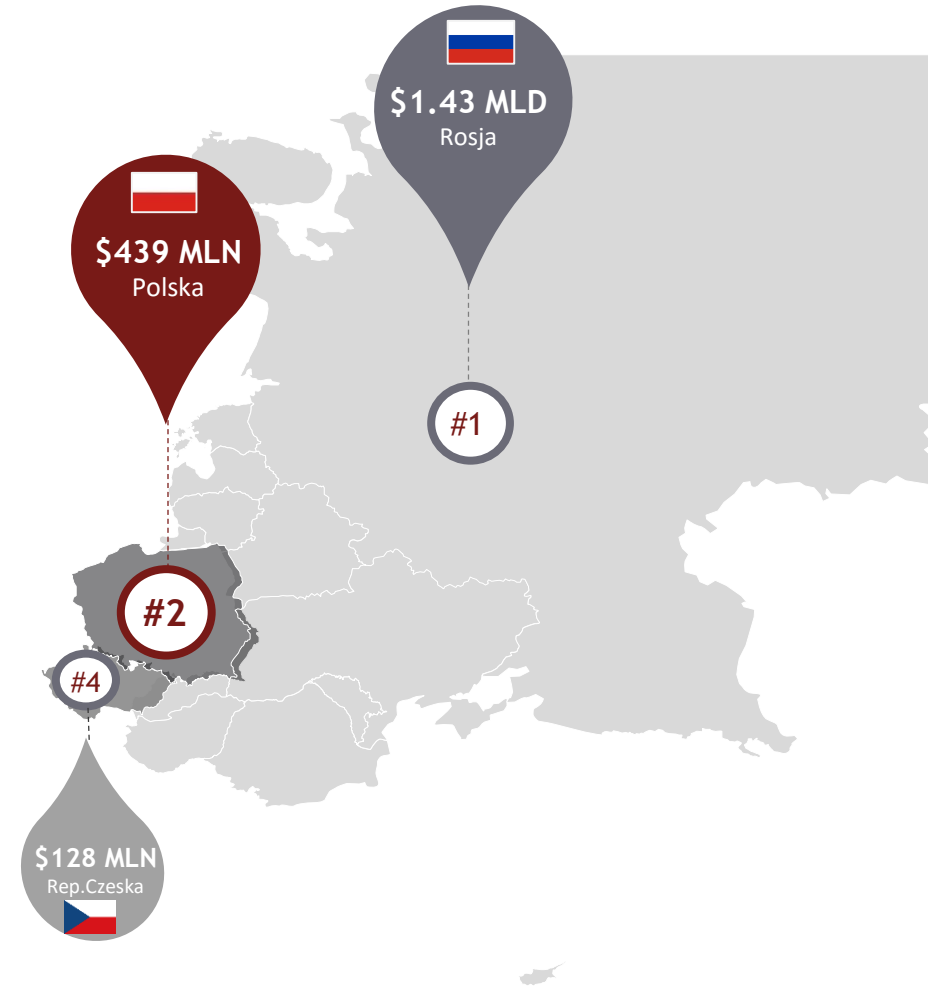


12 300 000

graczy w Polsce w 2016

52%

graczy w Polsce wydaje pieniądze na biznes związany z grami



Polska drugim największym krajem w Europie Wschodniej generującym największe obroty w kategorii Gaming

Gaming w Grupie AB

Wzrost sprzedaży +47% Q1 r/r

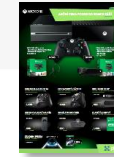
Kompleksowa oferta AB

- Komputery PC, konsole, gry, monitory, akcesoria, komponenty
- **7 000** produktów związanych z gamingiem



Kompetencje ATC

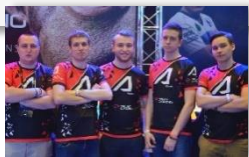
- **X-Play** - nowy dedykowany kanał sprzedaży produktów gamingowych
- Nowa formuła rozwoju sieci franczyzowych **shop-in-shop**



Gaming

Promowanie E-sportu

- Uczestnictwo w turniejach i imprezach gamingowych
- Alsen partnerem technologicznym A-Team profesjonalnej drużyny e-sportowej



E-sportowa linia produktów

- **Produkcja maszyn PC** dedykowanych dla graczy z montażem we **własnej fabryce** (AT Compus)
- **X-Diablo** - dedykowana linia komputerów Triline

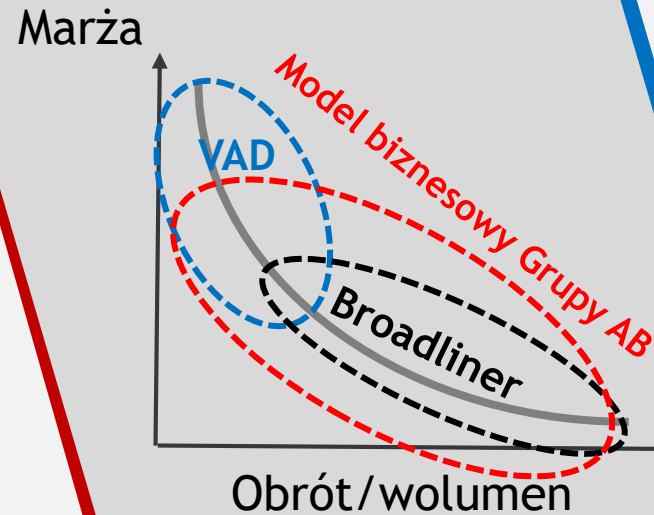


Rozwój segmentu Value Added Distributor (VAD)

Najszerzy rozwój segmentu VAD wśród dystrybutorów

Broadline Distributor

- Szeroka oferta produktowa
- Duży wolumen sprzedaży
- Silne podstawy finansowe
- Efektywna logistyka
- Baza magazynowa
- Zarządzanie kanałami Retail i SMB



Value Added Distributor

- Zaawansowane produkty
- Sprzedaż projektowa
- Doświadczenie i know-how
- Zespół inżynierów i specjalistów
- Zarządzanie ryzykiem w projektach
- Wyższe marże

Nowa definicja dystrybucji - maksymalizacja korzyści

Value Added Distribution w AB

Wyjście poza sprzedaż - kreowanie kanału sprzedaży

Aktywne działania w kanale VAD



- Wyjątkowa formuła: spotkania w środku tygodnia, w godzinach wieczornych
- Celem jest szerzenie szeroko pojętej wiedzy na temat zaawansowanych technologii
- Znakomite przyjęcie przez klientów - już 3 edycje w 2017



- Konferencja i warsztaty dla klientów
- 150 gości reprezentujących resellerów oraz dostawców najnowocześniejszych technologii
- Współpraca z dostawcami w budowaniu świadomości klientów



www.blog.ck.ab.pl

- Blog technologiczny zespołu inżynierów, architektów rozwiązań i koordynatorów projektów pracujących w AB
- Duża dawka informacji technicznych, poradników (często w formie krótkich filmów), pokazujących interesujące funkcjonalności rozwiązań zaawansowanych takich jak serwery, sieci, storage czy cloud
- Unikalna formuła w dystrybucji IT

Współpraca z największymi światowymi dostawcami rozwiązań zaawansowanych



A ATC Rozwój Grupy na rynkach zagranicznych

”

Udane akwizycje na rynkach zagranicznych pozwoliły nam osiągnąć pozycję lidera w regionie

Rafał Michalczuk

CFO AB S.A.

TELCO & Digimax

Kolejne sukcesy projektu



Digimax - największa sieć
TELCO w Czechach

Wzrost udziałów ATC o 39%
Q1 r/r w kategorii
Telecommunications
na rynku CZ i SK*

*Źródło: Context 2017



#1



” Nasza ciężka praca, oraz osiągnięcia, zdobywają uznanie klientów, dostawców i instytucji

Andrzej Przybyło
Prezes Zarządu AB S.A.

Pozycja Grupy AB

Uznanie rynku i kontrahentów



Największa firma z branży IT w Polsce
pod względem przychodów

36 największa firma w Polsce
pod względem przychodów
(awans o 2 pozycje)

200 wprost
NAJWIĘKSZYCH
POLSKICH FIRM

19 największa polska firma
pod względem przychodów



AB SA -
Broadline Dystrybutor
Roku
w Polsce



AT Computers -
Broadline Dystrybutor
Roku
w Czechach



AT Computers -
Broadline Dystrybutor
Roku
na Słowacji



AB SA -
Dystrybutor Roku
w Polsce
nieprzerwanie od 6 lat



Andrzej Przybyło
Postać roku IT



Patrycja Gawarecka
Szef kanału partnerskiego



Dystrybutor Roku
w Czechach



Dystrybutor Roku
na Słowacji



Producent Roku
PC



Dystrybutor Roku
HP Inc.
2016



Dystrybutor Roku
CEE HPE
FY16



Dystrybutor Roku
Polska HPE
FY16



Dystrybutor Roku
Microsoft
2016



Partner 15-lecia
Kaspersky Lab



D Dziękujemy za uwagę

Andrzej Przybyło

Prezes Zarządu, CEO, AB S.A.

Rafał Michalczuk

CFO, AB S.A.



ATComputers

